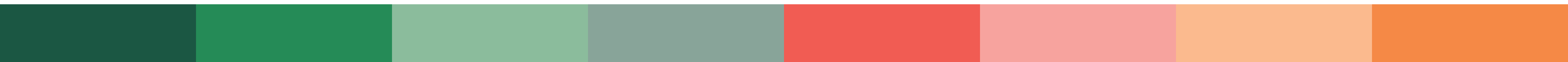


MANUAL DA MARCA





ÍNDICE

Introdução	3
Manifesto	4
Propósito	5
Marca	6
Grafismo	15
Fontes	16
Paleta de cores	17
Tom de voz	19
Identidade visual	20

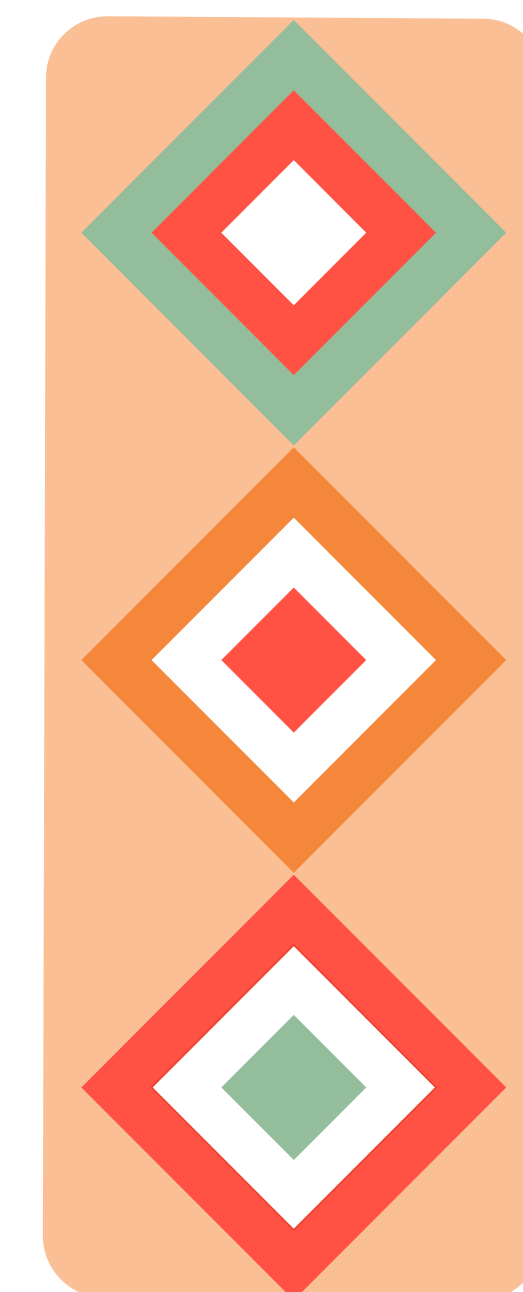


TRANSFORMAMOS LUGARES PARA AS PESSOAS TRANSFORMAREM SUAS VIDAS!

O mundo continua a evoluir rapidamente, e na Moura Leite, estamos comprometidos em acompanhar essas mudanças, mantendo a nossa essência e os nossos valores.

Ao embarcar em uma nova fase, repensamos nossa identidade visual para refletir quem somos e como queremos ser percebidos.

Esse material foi criado para garantir a coerência e a integridade da nossa identidade visual em todos os pontos de contato. Ele apresenta as diretrizes essenciais para a correta aplicação do nosso logo, paleta de cores, tipografia e demais elementos visuais, assegurando que cada comunicação da Moura Leite seja fiel ao que representamos. Com a união de todos, continuaremos a construir uma comunicação forte e marcante, refletindo a Moura Leite que somos hoje e que nos orgulhamos de ser.





Pinte as paredes da casa nova
Fortaleça os laços de família
Explore um novo hobby
Plante uma árvore frutífera
Aprecie o canto dos pássaros
Contemple todos os momentos
Projete seu futuro
Respire novos ares
Realize seus sonhos
Renove seus dias



NOSSO PROPÓSITO

Transformar lugares para as pessoas transformarem suas vidas.

NOSSA MISSÃO

Promover o desenvolvimento urbano, integrando comunidade, espaços públicos e meio ambiente, para que as pessoas possam viver e conviver melhor.

NOSSA VISÃO

Ser reconhecida no estado de São Paulo como empresa de desenvolvimento urbano que gera impacto positivo para as pessoas e cidades onde atua.

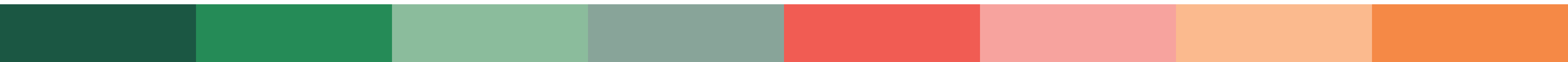
NOSSOS VALORES

PAIXÃO por fazer acontecer | **RESPEITO** ao meio ambiente | **VALORIZAR** as pessoas | **COMPROMETIMENTO** em tudo que fazemos | **CRESCER** e evoluir juntos.



MOURA LEITE

LOTAMENTOS



Aplicação principal

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais e priorizando as versões:

- 1º Vertical;
- 2º Horizontal;
- 3º All type

Uso preferencial da marca nas cores institucionais na vertical ou horizontal



Paleta de cores do logo

Essas sao as cores utilizadas para a composiçao do logo da Moura Leite em suas diferentes versoes.

CMYK - impressao offset
quadricromica em escala Europa.

RGB e hexadecimal - midias digitais.

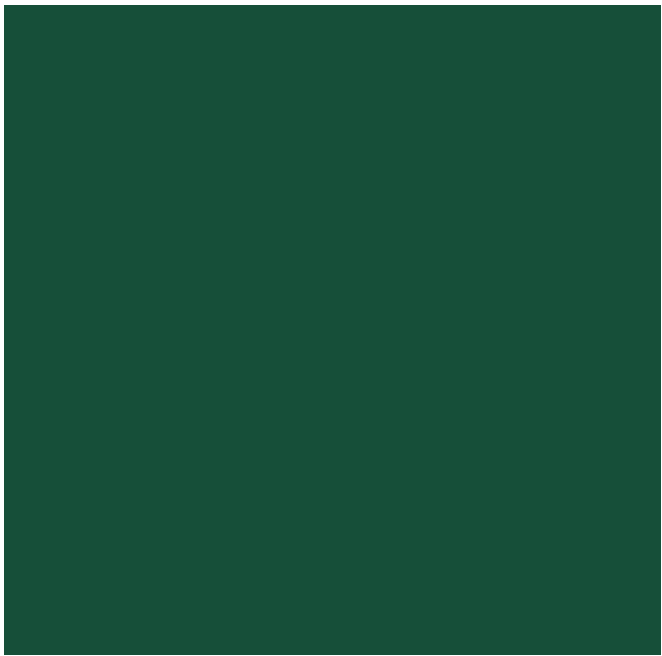
Em outras formas de veiculacao,
deve-se utilizar a escala Pantone
na referencia Coated (C) para obter
as cores por aproximacao visual.



PANTONE: 7731 C
CMYK: C=85 M=26 Y=100 K=14
RGB: R=34 G=127 B=63
H: #227f3f



PANTONE: 1575 C
CMYK: C=0 M=60 Y=95 K=0
RGB: R=245 G=130 B=42
H: #f5822a



PANTONE: 343 C
CMYK: C=86 M=42 Y=79 K=44
RGB: R=21 G=78 B=56
H: #154e38



PANTONE: BLACK 7 C
CMYK: C=65 M=56 Y=53 K=58
RGB: R=55 G=57 B=59
H: #37393b



Aplicação secundária

Também poderá ocorrer em cores positivo, negativo e tons de cinza. Quando houver necessidade da aplicação de fundo em materiais impressos a 1 cor.

Uso da marca nas versão monocromática tons de ciza



Uso da marca nas versão negativo e positivo (Impressão em 1 Cor)



Paleta de cores do logo

Essas sao as cores utilizadas para a composição do logo da Moura Leite em suas diferentes verses.

CMYK - impresso offset
quadricrmica em escala Europa.

RGB e hexadecimal - mdias digitais.

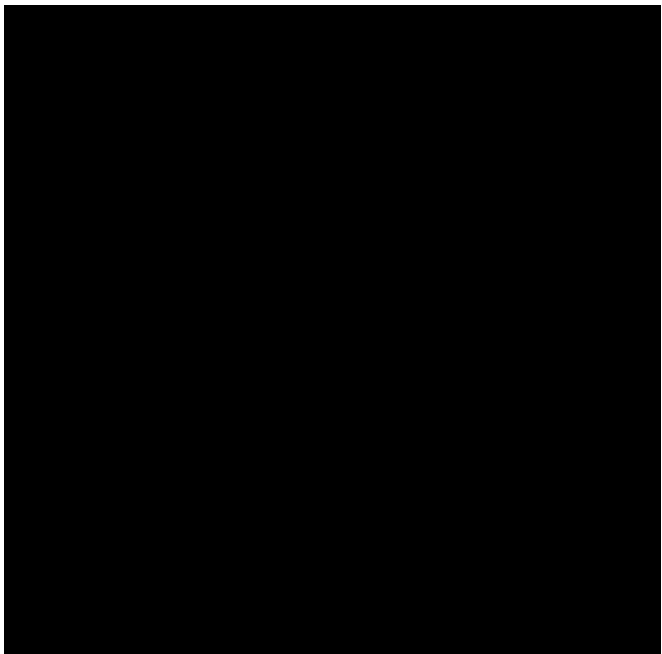
Em outras formas de veiculação, deve-se utilizar a escala Pantone na referência Coated (C) para obter as cores por aproximação visual.



PANTONE: COOL GRAY 9 C
CMYK: C=0 M=0 Y=0 K=65
RGB: R=119 G=120 B=123
H: #77787b



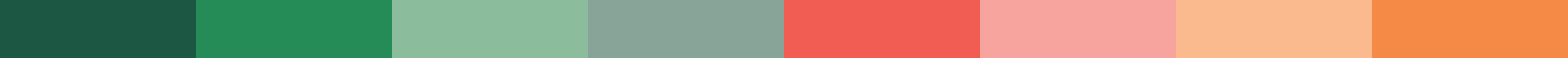
PANTONE: 422 C
CMYK: C=0 M=0 Y=0 K=45
RGB: R=157 G=159 B=162
H: #9d9fa2



PANTONE: BLACK C
CMYK: C=0 M=0 Y=0 K=89
RGB: R=29 G=29 B=29
H: #1d1d1d



PANTONE: BLACK 7 C
CMYK: C=65 M=56 Y=53 K=58
RGB: R=55 G=57 B=59
H: #37393b



Paleta de cores do logo

Essas sao as cores utilizadas para a composição do logo da Moura Leite em suas diferentes versões.

CMYK - impressão offset quadricrômica em escala Europa.

RGB e hexadecimal - mídias digitais.

Em outras formas de veiculação, deve-se utilizar a escala Pantone na referência Coated (C) para obter as cores por aproximação visual.



PANTONE: 1575 C
CMYK: C=0 M=60 Y=95 K=0
RGB: R=245 G=130 B=42
H: #f5822a



PANTONE: 343 C
CMYK: C=86 M=42 Y=79 K=44
RGB: R=21 G=78 B=56
H: #154e38



PANTONE: 7731 C
CMYK: C=85 M=26 Y=100 K=14
RGB: R=34 G=127 B=63
H: #227f3f



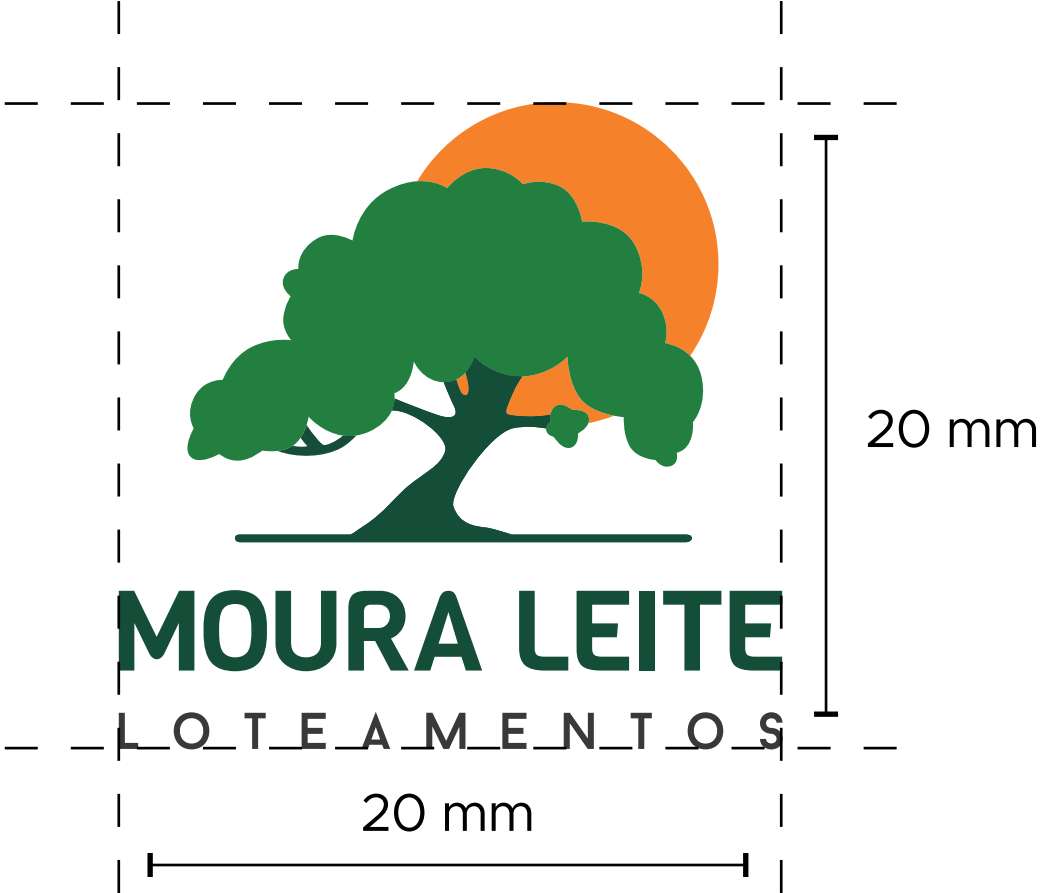
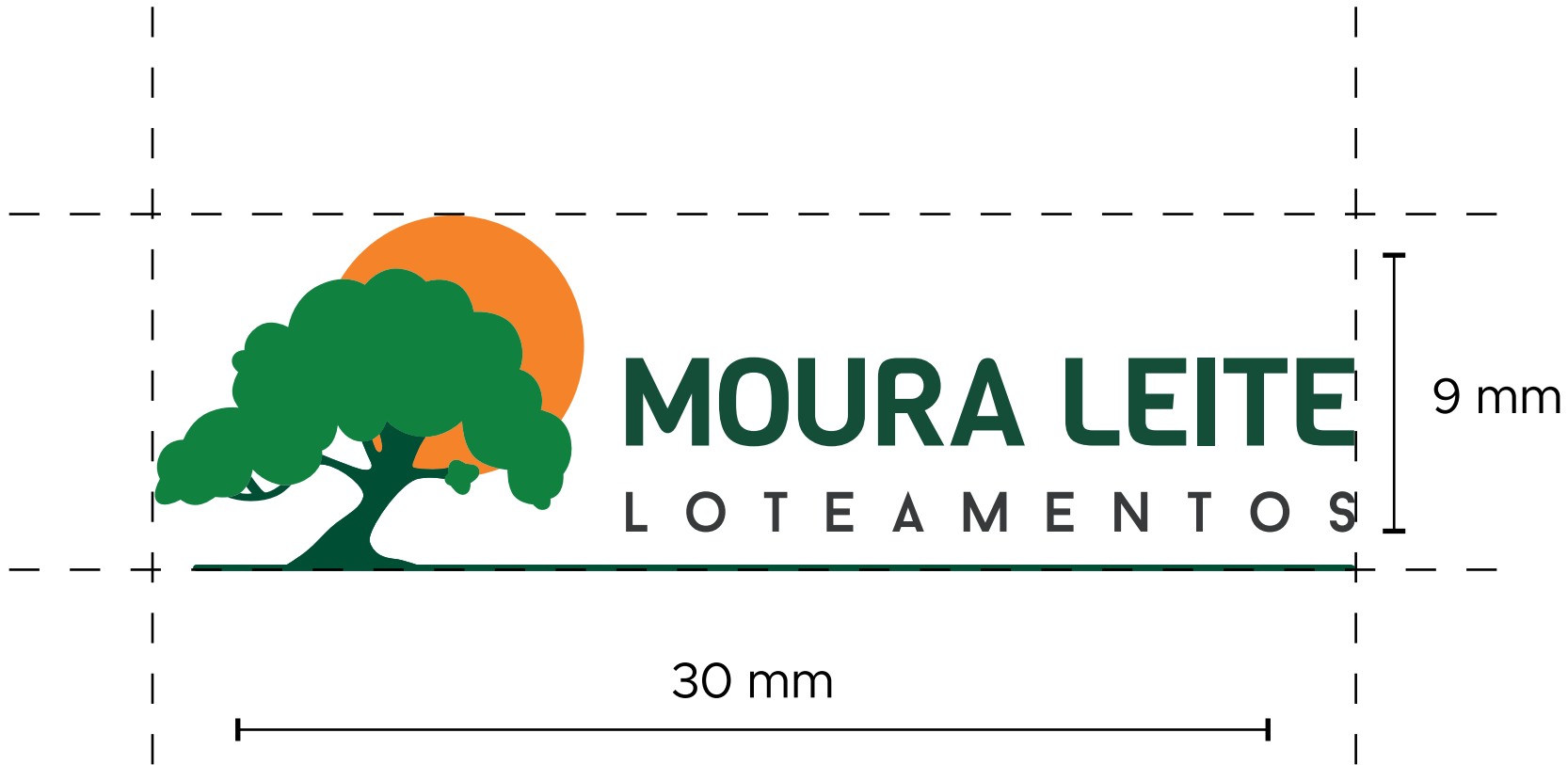
PANTONE: BLACK 7 C
CMYK: C=65 M=56 Y=53 K=58
RGB: R=55 G=57 B=59
H: #37393b



Redução mínima

Para a integridade da logomarca Moura Leite, recomenda-se que seu tamanho em meios impressos não seja inferior a 30 mm de largura na versão horizontal e a 20 mm de largura na versão vertical para que a aplicação principal seja garantindo a sua legibilidade.

Já na versão All Type, recomenda-se a aplicação no mínimo de 30 mm de largura.



Área de proteção

A área de proteção define as distâncias mínimas que devem separar o logo Moura Leite de outros elementos visuais, assegurando sua cor reta percepção elegibilidade. A área de proteção tem como base a altura da letra M.



Uso indevido

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Comparando com a marca original, verifique os usos se assegure de que a marca Moura Leite nunca seja alterada. Alguns exemplos de uso incorreto.



Cores que conflitam com o logo



Cores que conflitam com o logo



Sombreado



Contorno



Uso de outras cores



Distorção



Monocolorido



Inclinado



Fontes

A fonte Metropolis é famosa por sua excepcional legibilidade. Sua família e variações dão a versatilidade necessária para trabalhá-la em diferentes formatos, sem comprometer a captação da mensagem.

Metropolis Light
(Uso regular para textos corridos)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Metropolis Bold
(Uso regular para títulos, uso preferencial em caixa alta)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Metropolis Regular
(Uso regular para subtítulos)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

**TRANSFORMAMOS LUGARES
PARA AS PESSOAS
TRANSFORMAREM SUAS VIDAS!**

Moura Leite loteamentos

O mundo continua a evoluir rapidamente, e na Moura Leite, estamos comprometidos em acompanhar essas mudanças, mantendo a nossa essência e os nossos valores. Ao embarcar em uma nova fase, repensamos nossa identidade visual para refletir quem somos e como queremos ser percebidos.

MODELO

Paleta de cores

Utilize essas cores na criação e no desenvolvimento de todos os materiais gráficos e digitais da Moura Leite.

CMYK - impressão offset
quadricrômica em escala Europa.

RGB e hexadecimal - mídias digitais.

Em outras formas de veiculação, deve-se utilizar a escala Pantone na referência Coated (C) para obter as cores por aproximação visual.



PANTONE: 1575 C
CMYK: C=0 M=60 Y=95 K=0
RGB: R=245 G=130 B=42
H: #f5822a



PANTONE: 343 C
CMYK: C=86 M=42 Y=79 K=44
RGB: R=21 G=78 B=56
H: #154e38



PANTONE: 7731 C
CMYK: C=85 M=26 Y=100 K=14
RGB: R=34 G=127 B=63
H: #227f3f



PANTONE: 178 C
CMYK: C=0 M=80 Y=59 K=0
RGB: R=255 G=90 B=90
H: #FF5C5E



Significado

Cada cor tem um poder de comunicação que pode ser estrategicamente utilizado em marketing e design. Cada qual com seu significado.

Cada cor tem seu espelhamento em 50%, o que traz mais alegria, leveza e requinte para a identidade visual.

Essas tonalidades adicionadas à paleta original imprimem vitalidade e frescor aos designs.

Psicologicamente, tons pastel compõem um grupo de intensa positividade. Além de remeter à terra, o que pode ser associado ao próprio produto da Moura Leite.



POR-DO-SOL

Representa positividade e energia. O laranja amarelado, que compõe a identidade da Moura Leite, é especial pela sua força, pela conversa que propõe entre sol e terra.



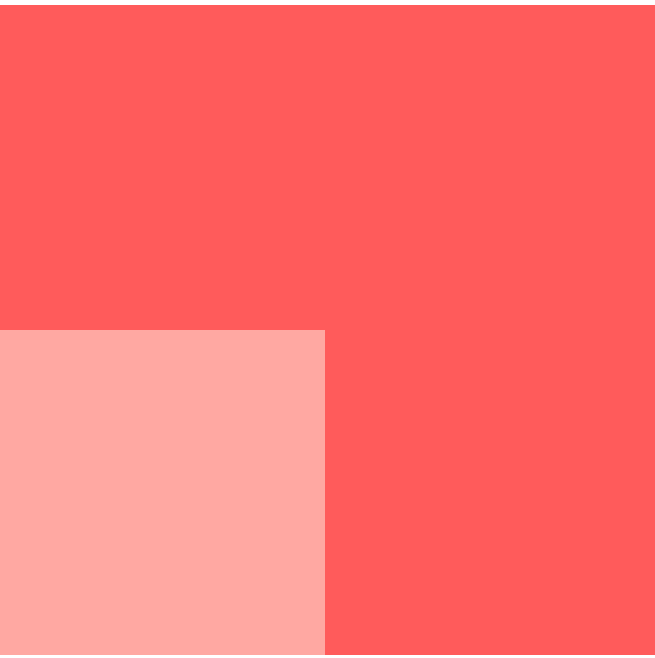
FLORESTA

Verde que nos abraça como a natureza. Representa acolhimento e ambientes saudáveis. Transmite positividade e afirmação.



BANDEIRA

Esse tom de verde fala por si só. Representa esperança e equilíbrio. O tom da nossa bandeira ainda traz o senso de pertencimento, de orgulho e de comunidade.



MELANCIA

Uma cor forte que traz energia e modernidade a composição. além do senso de urgência, incitando a uma ação.



Tom de voz

Voz feminina (a Moura Leite)

Discurso na primeira pessoa do plural (nós)

Essa é a maneira como a marca vai se comunicar e transmitir seus valores e visão. É essencial que haja um comprometimento com esse tom no discurso dos conteúdos.

PALAVRAS-CHAVE

- Simples
- Próximo
- Empático
- Inspirador
- Transparente
- Confiável
- Acessível
- Informativo



Identidade visual

Este manual tem como orientação conceitual e aplicação da marca no desenvolvimento de materiais impressos e digitais.



Exemplo de aplicação da marca.

Exemplo de aplicação da marca.





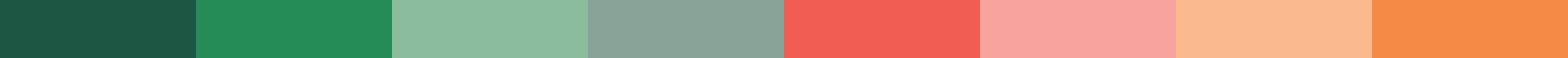
Exemplo de aplicação da marca.

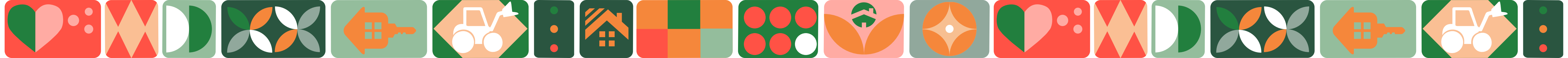


Exemplo de aplicação da marca.



Exemplo de aplicação da marca.





O B R I G A D O !

